

**Рекомендации
Всемирной ассоциации
выставочной индустрии (UFI)
по охране прав
на интеллектуальную
собственность
на выставках**



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	СТР. 3
ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	СТР. 4
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ	СТР. 7
ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ	СТР. 8

ВВЕДЕНИЕ

Являясь главной площадкой, на которой демонстрируются достижения какой-либо отрасли промышленности, выставка привлекает внимание производителей контрафактной продукции и услуг и становится местом проведения противоправной деятельности. В то же время выставки вносят значительный вклад в борьбу с контрафакцией, предоставляя производителям товаров и услуг простой способ выявления контрафактных товаров и услуг и оценки потенциальных рисков.

Выставки дают возможность получить информацию о конкурентах, обнаружить существование новых товаров и услуг, и тем самым выявить потенциальные нарушения исключительных прав на начальной стадии – еще до запуска их в массовое производство и введения в коммерческий оборот.

Одна из задач **Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)** – помочь ее членам и всей выставочной отрасли защитить интересы своего бизнеса, и в то же время способствовать продвижению выставок как наиболее эффективного инструмента маркетинга, продаж и коммуникаций. В этой связи UFI разработала рекомендации для использования организаторами выставок с целью оказания содействия своим клиентам – экспонентам и посетителям выставок – в охране их прав на интеллектуальную собственность и в защите таких прав в случае нарушения или угрозы нарушения. Данный документ был разработан как руководство в отношении мер, которые необходимо предпринимать для обеспечения эффективной охраны прав на интеллектуальную собственность и правоприменения в период проведения выставок. Рекомендации адресованы представителям выставочной индустрии всего мира и, следовательно, они носят общий характер, что делает их применимыми в большинстве стран. При необходимости, могут быть применены более тщательно разработанные или более жесткие меры, которые могут отличаться в том или ином государстве.



ТЕРМИНОЛОГИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Пиратство и контрафакция – более или менее равнозначные термины, которые обозначают незаконное воспроизведение или копирование товаров/услуг, которые нарушают права на интеллектуальную собственность.

Интеллектуальная собственность (ИС) подразделяется на две категории:

- ✚ Промышленная собственность, к которой относятся товарные знаки, изобретения, полезные модели и промышленные образцы.
- ✚ Авторские и смежные права, которые включают литературные и художественные произведения, такие как романы, стихи и пьесы, фильмы, музыкальные произведения, художественные произведения, такие как рисунки, картины, фотографии и скульптуры, а также архитектурные проекты.

Товарные знаки (или бренды как их коммерческие эквиваленты)

Товарный знак идентифицирует товары и услуги компании и позволяет отличить их от товаров и услуг конкурентов. Существует несколько разновидностей товарных знаков, например: словесные знаки, изобразительные товарные знаки (логотипы), объемные знаки, цветковые знаки или их комбинации.

Охрана товарного знака предоставляет владельцу исключительное право на его использование и возможность защиты от использования и регистрации тождественных или сходных товарных знаков, способных ввести общество в заблуждение.

Обычно срок охраны товарного знака составляет 10 лет и он может быть продлен.

Охрана прав на товарный знак действует по территориальному принципу (т.е. исключительное право действует только в пределах тех государств, где товарный знак был зарегистрирован). В Европейском союзе можно подать единую заявку на регистрацию товарного знака во всех странах Союза (на данный момент – в 27 государствах-членах ЕС).

Патенты

Патенты выдаются на изобретения и охраняют (технические) характеристики товара или способа. Владелец патента может, следовательно, запретить любому третьему лицу использование изобретения. Он может использовать изобретения в том случае, если у товара или способа нет характеристик, охраняемых каким-либо другим патентом. Если таковые имеются, то владельцы патентов должны рассмотреть вопрос о перекрестном лицензировании своих прав.

Обычно срок действия патента составляет 20 лет и обусловлен уплатой пошлины (обычно – ежегодной). Также возможно патент возобновлять.

Охрана прав на запатентованный объект действует по территориальному принципу. В Европе существует процедура, которая позволяет получить патентную защиту в ряде европейских государств (до 37 государств), при этом производится одна патентная экспертиза и на одном языке.

Требования для выдачи патента следующие:

- новизна
- изобретательский уровень или неочевидность
- промышленная применимость или полезность.

По законодательству большинства стран, должен иметь место неочевидный технический вклад в современный уровень техники. Современным уровнем техники считаются все сведения, ставшие общедоступными до даты подачи заявки на патент (даже те сведения, которые были раскрыты самим заявителем).

Особое предостережение

В связи с требованием «новизны» крайне важно подать заявку на патент до того, как товар или способ будет впервые представлен публике, например, на выставке...

Полезные модели, малые патенты и другие виды патентов

Полезная модель и малый патент – это тоже права, которые предназначены для охраны изобретения. Обычно требования при выдаче патентов на полезные модели и малых патентов такие же, как при выдаче патентов (на изобретения). В большинстве случаев не проводится детальная экспертиза в отношении валидности таких прав. По этой причине

патент на полезную модель можно получить быстрее, проще и дешевле. Срок действия такого патента меньше, чем обычного патента, а объем охраняемых прав в некоторых странах более узкий. В некоторых странах существуют и другие виды «патентов», такие как патенты на растения или «охрана разновидностей растений» – для защиты новых видов растений.

Промышленные образцы

В качестве промышленного образца охраняется внешний вид всего или части художественно-конструкторского решения промышленного или кустарного изделия, выраженного, в частности, в виде графики, конфигурации, формы, сочетания цветов, текстуры, и/или материалов самого изделия, и/или орнамента, если этот внешний вид признан

Особое предостережение

Так же, как и для патентов, и в силу требования «новизны» важно подать заявку на регистрацию промышленного образца до выставки, т.е. до того, как объект будет впервые представлен публике.

новым и имеет так называемый «индивидуальный характер» на момент подачи заявки. Промышленный образец может быть двухмерным и объемным.

Срок действия охраны промышленного образца различается в разных странах. Например, в Европейском союзе право на промышленный образец действует в течение 5 лет и может быть возобновлено максимум до 25 лет.

Охрана прав на промышленный образец действует по территориальному принципу. В Европейском союзе можно подать единую заявку на охрану промышленного образца во всех странах Союза (на данный момент – 27 государств-членов ЕС).

Авторские права

Авторскими правами охраняются оригинальные произведения, такие как: произведения литературы и искусства, музыкальные, аудиовизуальные произведения, звукозаписи, сообщения передач эфирного и кабельного вещания, включая программы для ЭВМ и мультимедиа.

В США рекомендуется депонировать авторские права. В большинстве других стран это сделать невозможно.

Авторскими правами охраняются оригинальные произведения, такие как: произведения литературы и искусства, музыкальные, аудиовизуальные произведения, звукозаписи, сообщения передач эфирного и кабельного вещания, включая программы для ЭВМ и мультимедиа.

В США рекомендуется депонировать авторские права. В большинстве других стран это сделать невозможно.

Интеллектуальная собственность, как и любая другая собственность, может передаваться другим лицам на правах аренды (по лицензии) или же быть продана (уступлена).

Из-за сложности процедуры регистрации прав на интеллектуальную собственность настоятельно рекомендуется прибегать к услугам специалистов в области охраны интеллектуальной собственности.

В некоторых странах незарегистрированные промышленные образцы и товарные знаки (но не изобретения) могут охраняться, но обычно в течение значительно меньшего периода времени и объема защиты – более узкие.

Даже если подвергшийся копированию товар не охраняется ни одним из вышеперечисленных прав собственности, жалобы могут быть поданы на основании закона о недобросовестной конкуренции. Но это возможно только при особых обстоятельствах, т.е. когда копирование было сделано без каких-либо изменений.

Товарные знаки, изобретения и промышленные образцы, зарегистрированные в одной стране, не охраняются в других странах. Например, права на товарные знаки, промышленные образцы и изобретения, оформленные в США, не будут действовать в Европейском союзе, и наоборот. Точно также, процедура приобретения прав или процедура регистрации прав может отличаться от страны к стране. В частности, приобретение прав на интеллектуальную собственность в США существенно отличается от большинства других стран.

Несмотря на то, что приобретение и охрана прав на интеллектуальную собственность могут и не быть похожими в разных странах, большинство стран придерживается международных

соглашений, принятых для гармонизации некоторых основополагающих аспектов в сфере законодательства по интеллектуальной собственности. Самым важным международным документом по этому вопросу является «Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности» (ТРИПС), принятое Всемирной торговой организацией. Владелец прав на интеллектуальную собственность может принудить нарушителя к соблюдению этих прав разными способами: посредством письменного предупреждения/просьбы о прекращении использования интеллектуальной собственности; с помощью таможенных органов; посредством судебных процедур или разрешения спорного вопроса с помощью посредников или в арбитраже. В целях сбора доказательств [в этом случае во многих странах действует процедура «описи для наложения ареста» (в соответствии с прецедентом по «делу Антона Пиллера»)], которая позволяет владельцу прав на интеллектуальную собственность получить решение суда о направлении независимого эксперта в помещение, занимаемое предполагаемым нарушителем (офисы, выставки), для описания предполагаемого нарушения и изъятия доказательств.

В соответствии с законодательствами многих стран, организаторы выставок обычно юридически неправомочны предпринимать действия против нарушителей. Только экспоненты (владельцы прав на интеллектуальную собственность) или их юристы могут предпринять эффективные меры против нарушителей (пиратов или производителей контрафактных товаров).

Эффективная мера, которая позволяет предотвратить до открытия выставки появление незаконных копий (плагиата) на выставке, – это задержание грузов таможенными органами. Таможенные службы проверяют импортируемые, экспортируемые или транзитные грузы на наличие в них товаров, нарушающих охраняемые права. Их обязанности не ограничиваются инспектированием грузов на приграничных станциях, но включают (как часть работы по защите промышленной собственности) и мониторинг, и инспекцию на пограничных таможенных постах, таможенных постах внутри страны и в свободных портах, а также во время рейдов мобильных досмотровых групп. Получив заявление от производителя брендового товара, таможенные службы могут задерживать подозрительные партии товаров, досматривать их, изымать образцы, уничтожать контрафактный товар и предоставлять информацию владельцу бренда.

Во время выставки экспонент с помощью своего юриста может принять следующие меры:

- ✚ Декларация о прекращении и невозобновлении противоправных действий: нарушитель (пират) подписывает обязательство прекратить предложение к продаже скопированного товара и оплатить штраф в случае новых нарушений.
- ✚ Предварительный судебный запрет: владелец прав на изобретение или промышленный образец получает временное судебное решение, запрещающее нарушителю (пирату) продавать и демонстрировать определенные товары на выставке.



ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) рекомендует профессионалам выставочного дела принимать все возможные меры, чтобы гарантировать защищенность бизнес-сообществ во время выставок. Ниже приводится Перечень рекомендаций и меры, которые должны быть предприняты организаторами по информированию, защите и оказанию содействия экспонентам в противодействии пиратству в отношении брендов и товаров:

1. До начала выставки организаторы должны предоставить экспонентам информацию по защите прав на интеллектуальную собственность посредством рассылки специальной брошюры вместе с регистрационными формами/заявками на участие, или размещения на веб-сайте организатора в «Руководстве для участника выставки», или посредством включения в «Общие условия участия». Эта информация должна содержать рекомендации экспонентам, такие как:
 - ✚ Экспоненты должны защитить и зарегистрировать товарные знаки, изобретения, полезные модели или промышленные образцы до открытия выставки (выставка порочит новизну), чтобы иметь возможность использовать все формы их правовой защиты – в целом и во время выставки.
 - ✚ С этой целью рекомендуется проконсультироваться со специалистами – патентным поверенным и поверенным по товарным знакам – относительно альтернативных способов оформления прав, требований и процедур оформления и поддержания в силе охранного документа.
 - ✚ Организатор должен сделать доступными контактные данные своего сотрудника, который отвечает за вопросы, связанные с защитой прав на интеллектуальную собственность, а также контактные данные местных/национальных организаций по интеллектуальной собственности, таможенных органов, патентных поверенных и поверенных по товарным знакам.
 - ✚ Если у кого-либо из экспонентов до начала выставки возникли подозрения, что другой экспонент будет нарушать его права на интеллектуальную собственность, то он должен сделать соответствующее обращение в таможенные органы (когда это применимо), которые смогут затем задержать подозрительные грузы, досмотреть их, изъять образцы и уничтожить незаконные копии.
 - ✚ Экспоненты, приезжая на выставку, должны иметь при себе оригиналы или нотариально заверенные копии всех своих патентов или свидетельств на товарные знаки, чтобы выявить возможные нарушения во время проведения выставки. Если у экспонента уже есть решение, вынесенное судом в отношении выставочного пирата, то это решение тоже нужно иметь при себе.
2. Для того чтобы оказать содействие экспонентам в адресном обращении с жалобами о нарушениях во время выставок, организаторы должны предоставить экспонентам список местных патентных поверенных, готовых представлять экспонентов, желающих совершить юридически значимые действия против предполагаемого нарушителя.
3. Организаторы должны обеспечить присутствие на выставочной площадке или приезд по вызову специалистов (патентных поверенных и представителей таможенных органов), в период проведения выставки для того, чтобы предлагать юридические услуги тем экспонентам, чьи права на интеллектуальную собственность были нарушены, с целью выявления любых контрафактных товаров во время выставки.
4. Организаторы должны быть в состоянии обеспечить независимый арбитраж, предоставить арбитра или судью, чтобы помочь установить, имели ли место факты незаконного использования интеллектуальной собственности или разрешить спор, возникший во время выставки.
5. В случае возникновения споров с иностранными экспонентами, организаторы должны предоставить переводчиков для облегчения коммуникаций.
6. Когда это необходимо и при наличии возможности организаторы должны иметь на выставочной площадке офис, специальный стенд или «контактный пункт» для рассмотрения любых просьб или жалоб, связанных с правами на интеллектуальную собственность, – на весь срок проведения выставки.
7. Для того чтобы защитить экспонентов от незаконного использования их прав на интеллектуальную собственность во время выставок, экспонентов надо попросить (там, где это уместно) указывать, что их товары и услуги охраняются правами на интеллектуальную собственность.

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- **Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO)**
<http://www.wipo.int>
(Содержит исчерпывающую информацию о международных торговых знаках и об их охране.)
- **Бюро регистрации товарных знаков и промышленных образцов в Евросоюзе (ОНИМ)**
<http://oami.europa.eu/>
(Содержит важную информацию о европейских торговых знаках и об их охране.)
О мерах предосторожности против контрафакции: <http://oami.eu.int/it/aspects/piracy.htm>
- **Европейское патентное бюро (EPO)**
<http://www.european-patent-office.org/>
(Европейское патентное бюро принимает заявки от индивидуальных изобретателей и компаний на получение единого патента, действительного в нескольких европейских странах (до 37 стран).)
- **Европейская комиссия: вопросы таможи**
http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/index_en.htm
(Содержит информацию о нововведениях и урегулировании вопросов, связанных с таможней.
Предлагает подробную информацию по контрафакции.)
- **Европейская сеть по борьбе с контрафакцией (REACT)**
<http://www.snbreact.nl>
(Цель сети – бороться с контрафакцией, предоставляя полный спектр юридических и других практических услуг своим членам.)
- **Министерство торговли США: стратегия борьбы против организованного пиратства STOP**
<http://www.stopfakes.gov>
(Информация об охране прав на интеллектуальную собственность в США и других странах.)
- **Бюро регистрации патентов и торговых знаков США**
<http://www.uspto.org>
- **Бюро регистрации патентов и торговых знаков Китая**
<http://www.chinatradeoffice.com/about/laws2.jsp>
- **Патентное бюро Японии**
<http://www.jpo.go.jp>
- **Патентное бюро Кореи**
<http://www.kipo.go.kr/>
- <http://www.ip-links.de>
(Содержит ссылки на сайты патентных бюро нескольких стран, на сайты сопутствующих организаций, на базы данных, а также на публикации и рекомендации в сфере интеллектуальной собственности.)



UFI would like to acknowledge and thank the contribution of GEVERS in reviewing this document.

GEVERS – Patent, Trademark and Design Attorneys
<http://www.gevers.com>



MORE THAN A MARK